

Tappan



MVO jaarverslag 2024

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) Jaarverslag 2024

Bij Tappan hebben we altijd oog gehad voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Al sinds de oprichting in 1986 bestaat Tappan uit vakmensen met hart voor de maatschappij. We willen de wereld om ons heen prettiger, eerlijker en begrijpelijker maken. In 2021 hebben we ons MVO-beleid geprofessionaliseerd en ons laten certificeren voor de MVO-prestatieladder. Dit managementsysteem met

certificeringsnormen neemt de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties als uitgangspunt.

In april 2022 hebben we ons certificaat behaald, op trede 3. Dit betekent dat we dit certificaat tot april 2025 behouden en elk jaar in maart getoetst worden door auditbedrijf TÜV.

Onderdeel van de certificering is het publiceren van een MVO-jaarverslag. Zo kunnen we ook voor anderen een voorbeeld zijn. Dit is ons vierde MVO-jaarverslag. Begin 2024 formuleerden we 9 doelstellingen op het gebied van MVO. In dit jaarverslag laten we zien welke resultaten we per doelstelling hebben behaald.

Meer weten over MVO bij Tappan? Kijk op www.tappan.nl/MVO.

We richten ons in ons MVO-beleid op 3 thema's:

- ✓ Goed werkgeverschap
- ✓ Circulaire economie en klimaatverandering
- ✓ Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving.



"Tappan wil een toekomstbestendig bedrijf zijn en betekenis hebben voor maatschappij en milieu. Ook willen we een plek zijn waar onze medewerkers zichzelf kunnen zijn, zich veilig voelen en zich kunnen ontwikkelen."

Marlies Janssen, directeur



Algemeen

1. We zoeken uit hoe we onze MVO-certificering een vervolg geven

In april 2025 loopt onze certificering voor de MVO-prestatieladder, trede 3, af. We hebben in 2024 uitgezocht of we doorgaan met deze certificering, of dat er andere certificeringen zijn die misschien beter bij Tappan passen, zoals het MVO-keurmerk of B Corp. Of die beter aansluiten bij wat onze opdrachtgevers verlangen, zoals de CO2-prestatieladder.

We hebben in kaart gebracht welke certificeringen er zijn. Vervolgens hebben we besloten om niet door te gaan met de certificering volgens de MVO-prestatieladder. Dit keurmerk is relatief onbekend en brengt een grote administratieve last met zich mee.

In plaats daarvan onderzoeken we in 2025 of we ons voor de CO2-prestatieladder willen laten certificeren. Daarmee kunnen we sterker inzetten op CO2-reductie, ook bij onze leveranciers.

Bijvoorbeeld door:

- Onze klanten andere producten te adviseren;
- Zelf archiveringsbeleid te ontwikkelen gericht op reductie van stroomgebruik;
- Onze klanten beter te adviseren over archiveringsbeleid.

We zien bovendien dat een deel van onze opdrachtgevers ook gecertificeerd is volgens de CO2-prestatieladder. We willen dit jaar beoordelen in hoeverre certificering daadwerkelijk bijdraagt aan onze doelen, terwijl we in de tussentijd gewoon doorgaan met het reduceren van onze footprint, ook in de keten.

Ondanks dat we komend jaar niet formeel gecertificeerd zijn, blijven we uiteraard wel maatschappelijk verantwoord ondernemen, zoals we altijd hebben gedaan.

En we blijven ambitieus werken aan de voor Tappan relevante onderdelen uit de MVO-prestatieladder. Denk aan het publiceren van het MVO-jaarverslag, het jaarlijks vaststellen van SMART-doelen en het tussentijds sturen op de voortgang.

2. We maken MVO een prominenter onderdeel van onze profilering

We zijn als bedrijf actief bezig met MVO. Onderdeel daarvan is om te laten zien hoe belangrijk we dat vinden. In andere woorden: het prominent uitdragen van ons MVO-verhaal. In 2024 hebben we onze MVO-activiteiten daarom een belangrijke plek gegeven op onze website. Bezoekers krijgen duidelijk mee dat Tappan maatschappelijk verantwoord onderneemt. Niet alleen op de speciale MVO-pagina, maar als onderdeel van onze visie en als goed werkgever, ook op de pagina over 'Werken bij Tappan'.

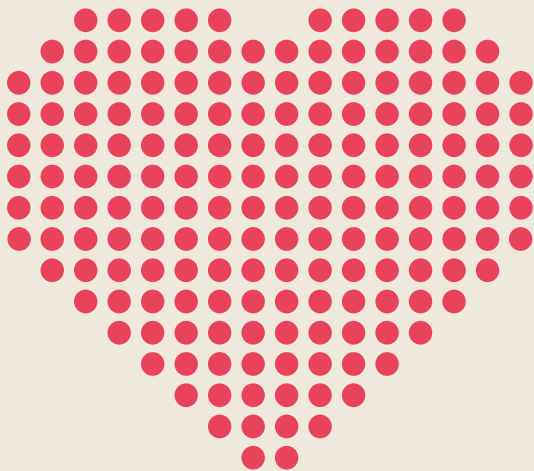
We dragen onze MVO-boodschap ook uit via offertes en in gesprekken met klanten en leveranciers. Daarin noemen we regelmatig dat we jaarlijks SMART MVO doelstellingen maken.





Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving

Tappan is gemotiveerd om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Het is onze drive om iets te betekenen voor de maatschappij. Dat is wat onze medewerkers met elkaar verbindt. Afgelopen jaren hebben we ons ingezet voor verschillende goede doelen. Medewerkers vonden het leuk om te doen, en fijn om bij te dragen aan de samenleving. Dat gaf energie. Daarom gaan we hier mee door in 2025.



Tappan

3. We geven sollicitatietraining aan kansarme jongeren. ✓

Ons partnerbureau Perron14 heeft de stichting Schouwers Eronder opgericht die kansarme jongeren begeleidt op weg naar werk. Wij gaven twee keer een sollicitatietraining in het Sparta-stadion voor het programma Rugdekking van de stichting. Dit programma maakt gebruik van de aantrekkingskracht van betaald voetbal om jongeren zonder werk of opleiding nieuw perspectief te bieden: ze worden klaargestoomd om aan de slag te gaan als steward of beveiliging.

'Dit jaar heb ik twee keer een sollicitatietraining gegeven. Een van de deelnemers werkt nu als steward bij Sparta Rotterdam. Een mooie stap vooruit!'

Milan Lenters, redacteur



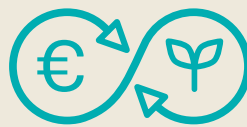
Het programma maakt gebruik van de aantrekkingskracht van betaald voetbal om jongeren zonder werk of opleiding nieuw perspectief te bieden: ze worden klaargestoomd om aan de slag te gaan als steward of beveiliging.

4. We ondersteunen Sintvoorieder1

Net als in 2022 en 2023 hielpen we de stichting Sintvoorieder1 om ervoor te zorgen dat zo veel mogelijk kinderen die opgroeien in (verborgen) armoede een cadeaupakket krijgen met Sinterklaas. Dit jaar hebben we met 17 Tappan-collega's maar liefst 379 cadeaupakketten ingepakt. Een groot deel van hen nam bovendien cadeaus mee als donatie.



17 Tappanners pakten cadeaupakketten in, overhandigden de door ons ingezamelde cadeaus aan stichting Sintvoorieder1 én ontvingen een inpakdiploma.



Circulaire economie en klimaatverandering

De CO₂-footprint van Tappan is relatief klein, in vergelijking met bijvoorbeeld productiebedrijven. Onze uitstoot zit vooral in onze reiskilometers en energieverbruik. Het gaat dan om zo'n 24 ton uitstoot per jaar. Hoe klein onze uitstoot ook is, we willen dit nog verder te verminderen. En dat wat overblijft compenseren, omdat onze ambitie is klimaatneutraal te zijn.



5. We ontwikkelen de Tappan MVO-hacks top 10 of 25 en brengen de CO₂-uitstoot van onze digitale producten in kaart

Welke kleine, alledaagse MVO-hacks zijn er waar alle Tappanners zich eenvoudig aan kunnen committeren? Dat hebben we in 2024 onderzocht. Het doel was om een top 10 of 25 samen te stellen en die regelmatig intern – en mogelijk ook extern – onder de aandacht te brengen. Het doel: nog bewuster werken en het onderwerp levendig houden.

Dit doel is niet helemaal behaald. Maar juist door met dit onderwerp bezig te zijn, zijn we tot nieuwe inzichten gekomen over hoe we dit moeten aanpakken. We vonden veel tegenstrijdige informatie over alle zaken die we wilden voorstellen. Denk aan het gebruik van een groene zoekmachine. Bovendien hebben we te maken met snelle ontwikkelingen in het communicatievak, zoals steeds intensiever gebruik van AI-tools als ChatGPT. En juist die kosten veel energie.

Dit sluit aan bij het andere onderzoek dat we deden naar onze digitale voetafdruk. Wat is de CO₂-uitstoot van onze digitale producten? En hoe kan het beter, bijvoorbeeld met een groene server? Ook dit bleek een ingewikkelde zoektocht. De weinige literatuur die over dit onderwerp beschikbaar is, spreekt elkaar op diverse vlakken tegen. Kortom: het is een voor ons nog een black box.

Dé oplossing hebben we in 2024 dus nog niet gevonden. Daarom gaan we in ons in 2025 verdiepen in wat écht zoden aan de dijk zet, en wat niet. Waarmee we als Tappan dagelijks het verschil kunnen maken. Zo bouwen we meer knowhow op, zodat we onze zoektocht kunnen omzetten naar bruikbare adviezen. Dat koppelen we ook terug aan ons netwerk, zoals onze leveranciers van webdiensten en film. Daar is namelijk ook winst te behalen. Zo helpen we ook andere organisaties en bedrijven die met dit onderwerp aan de slag gaan.

6. We reduceren en compenseren onze CO₂-uitstoot

In 2024 heeft Tappan opnieuw belangrijke stappen gezet in het verminderen van de CO₂-uitstoot. Dit jaar wisten we onze uitstoot te verlagen van 24 ton naar 22 ton, een daling van 8,33%. Dit bouwt voort op de aanzienlijke re-

ductie die we tussen 2022 en 2023 al realiseerden. Over een periode van drie jaar hebben we daarmee een totale vermindering van 35,29% bereikt.

De belangrijkste reden voor deze daling is de volledige overstap op 100% groene stroom uit Nederlandse windenergie in 2024. Hierdoor gebruiken we geen grijze stroom meer. Een kanttekening is dat we in 2023 minder kantoorruimte huurden, wat toen ook bijdroeg aan een lagere uitstoot. Dit effect speelde in 2024 niet mee.

Jaar	KG CO ₂ uitstoot
2019	49.305,39 kg
2020	32.391,96 kg
2021	34.630,58 kg
2022	34.229,20 kg
2023	24.027,38 kg
2024	22.092,91 kg

CO₂ uitstoot Tappan in de afgelopen 6 jaar

Meer reizen, meer duurzame keuzes

In 2023 nam het aantal reisbewegingen toe en deze trend zette zich voort in 2024. We werken vaker op kantoor en onze klanten doen dat ook. Daardoor hebben we meer fysieke afspraken en reizen we vaker.

Ons gebruik van openbaar vervoer is gestegen. We reizen meer per trein; de toename in kilometers bedroeg bijna 13,4%. Ook het aantal kilometers met metro en tram nam toe. Deze vervoermiddelen rijden op groene stroom.

Tegelijkertijd zagen we een stijging in het aantal auto-kilometers. Het benzinegebruik nam fors toe (+46%) en dat heeft een negatieve impact op onze CO₂-uitstoot. Het aantal kilometers dat we in een elektrische auto op grijze stroom reden, bleef vrijwel gelijk.

Uitstoot compenseren

Onze CO₂-uitstoot over 2023 hebben we gecompenseerd via het FairClimateFund. Dat hebben we gedaan door het bedrag dat gelijk is aan 24 ton uitstoot te investeren in een project in Ethiopië dat schoon koken op [efficiënte cookstoves](#) mogelijk maakt. Zo krijgen lokale koffieboeren toegang tot een meer duurzame en schone manier

van koken. Met de cookstoves kunnen boerenfamilies hun houtverbruik verminderen en ontstaat er een gezondere leefomgeving door minder rookontwikkeling binnenshuis.



Koken op cookstoves is beter voor de gezondheid, het klimaat en milieu én bespaart huishoudens tijd en geld. Foto: FairClimateFund.

Uitstoot digitale producten

We hebben onderzocht hoe we onze CO₂-uitstoot nog verder kunnen reduceren. Dat gaan we op twee manieren doen: via onze leveranciers én door onze eigen, digitale archivering slimmer en groener in te richten. In 2025 gaan we daar concreet mee aan de slag, we onderzoeken dan ook deelname aan Digital Cleanup Day vanaf 2026.



Goed werkgeverschap

7. We gaan aan de slag met de uitkomsten van het medewerkersonderzoek ✓

In het voorjaar van 2023 heeft Tappan een medewerkersonderzoek (MTO) uitgevoerd. Het onderzoek helpt om goed voeling houden met de sentimenten binnen onze organisatie. En om (nog) beter in te spelen op de wensen en behoeften van medewerkers. De uitkomsten bieden ook aanknopingspunten om de doelstellingen op het gebied van MVO-thema 'goed werkgeverschap' aan te scherpen. In 2024 hebben we binnen dit doel gewerkt aan drie thema's.

Voldoende, uitdagende en relevante opdrachten

We hebben een offerteclub opgezet. Deze club, bestaande uit ervaren offerteschrijvers, zet zich in voor het winnen van offertes die ons voldoende, uitdagende en relevante opdrachten opleveren.

Iedereen voelt zich gesteund, gezien, welkom en veilig

We hebben in 2024 diverse maatregelen genomen en activiteiten georganiseerd die dragen bij aan goede samenwerking en verbinding binnen Tappan. Denk aan de zomerbarbecue, het kersttuitje en diverse terugkomdagen.

We doorleven de kernwaarde *vindigrijk*

Tappan maakt – naast beproefde methoden – gebruik van de laatste trends en ontwikkelingen op communicatiegebied. We komen met doeltreffende, creatieve en onverwachte oplossingen. In 2024 hebben we ons bijvoorbeeld verdiept in strategisch brand design. Met deze nieuwe werkwijze begeleiden we onze klanten in vier stappen naar een sterke identiteit en visuele stijl. Daarnaast passen we steeds vaker AI toe, bijvoorbeeld bij het opstellen van offertes.

8. We maken Tappan nog meer inclusief

In 2024 hebben we met een enquête gepeild hoe Tappanners denken over diversiteit en inclusie (D&I). En welke vraagstukken er volgens hen spelen. In een aanvullend gesprek met een aantal medewerkers hebben we deze informatie verder uitgediept. Op basis hiervan hebben we een voorstel gedaan voor vervolgactiviteiten in 2025:

- We gaan een bedrijfsbrede training geven over inclusief werken (schrijven, ontwerpen, adviseren).
- We gaan een workshop organiseren over bias (voordelen), speciaal voor de collega's die sollicitatiegesprekken voeren.
- We houden het gehele wervingsproces tegen het licht: waar kan dit anders en beter?

Met deze activiteiten dragen we bij aan de strategie van Tappan om onderscheidend te zijn: we zetten taal en beeld in voor menselijke communicatie, alle disciplines passen toegankelijkheid toe en we werven divers en inclusief. Ook geven we met deze activiteiten gehoor aan de interne en externe ontwikkelingen rondom diversiteit en inclusie. Dit is steeds vaker een thema in de wereld om ons heen. Uit het medewerkersonderzoek blijkt bovendien dat wij zelf ook graag divers en inclusief willen zijn.

'We zijn een open bedrijf, maar er werken wel veel soortgelijke types. Dus hoe inclusief en divers ben je dan?'

Reactie van een medewerker uit de D&I-enquête

Contact

Heb je vragen over dit jaarverslag, dan kun je contact opnemen met MVO-manager en senior communicatieadviseur Margriet van Hal: margriet.vanhal@tappan.nl.

Meer weten over MVO bij Tappan?

Kijk op: www.tappan.nl/MVO.

Vooruitblik 2025

Klanten

We blijven zien dat opdrachtgevers in aanbestedingen steeds meer eisen op het gebied van MVO stellen en maatschappelijk verantwoorde inkoopcriteria (MVI) hanteren. Uit gesprekken blijkt dat onze klanten het waarderen dat Tappan serieus werk van maakt van MVO. Het MVO-prestatieladdercertificaat en het MVO-jaarverslag maakt voor hen inzichtelijk wat onze ambities zijn en hoe we die behalen. Omdat de MVO-prestatieladder niet overal even bekend is, het keurmerk een grote administratieve last met zich meebrengt en overheidsopdrachtgevers ook de CO2-prestatieladder belangrijk vinden, hebben we besloten om op dit moment niet te kiezen voor hercertificering van de MVO-prestatieladder. We onderzoeken in 2025 het vervolg van onze certificering, maar dan via de CO2 prestatieladder. Parallel hieraan gaan we door met nieuwe MVO-doelen voor 2025 op de voor Tappan 3 relevante MVO thema's.

Tappanners

Tappanners blijven MVO een warm hart toedragen. Dat blijkt uit gesprekken, het animo om mee te doen met MVO-activiteiten en de reacties op het MVO-prestatieladdercertificaat. De meeste medewerkers zijn in hun privéleven maatschappelijk betrokken en vinden het belangrijk dat ook hun werkgever het goede voorbeeld geeft. Ook vinden zij het belangrijk voor Tappan om toekomstbestendig te blijven. Duurzaam ondernemen is binnen Tappan niet meer weg te denken.

Leveranciers

In 2024 zijn we doorggegaan met het laten verzorgen van de lunch door lokale bakkerijen. We kopen ook nog steeds koffie bij Heilige Boontjes, een duurzame brander uit Rotterdam die werkt met 'jongeren met een randje'. Verder kan de rol van onze leveranciers op het gebied van MVO prominenter zijn. Dat pakken we vanaf 2025 proactiever op, met onze freelancers en bijvoorbeeld drukkerijen, zodat ook de keten verduurzaamt.